**. ужесточили правила продажи, рекламы и контроля над курением электронных сигарет 28 января 2021г. ужесточили правила продажи, рекламы и контроля над курением электронных сигарет в соответствии с Федеральным законом от 31.07.2020 N 303-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу охраны здоровья граждан от последствий потребления никотинсодержащей продукции"**



Теперь бизнесу [грозит](consultantplus://offline/ref=main?base=LAW;n=359173;dst=9129) наказание, если он не проконтролирует, соблюдают ли, например, работники и клиенты [запрет](consultantplus://offline/ref=main?base=LAW;n=359046;dst=100307) потреблять [никотинсодержащую продукцию](consultantplus://offline/ref=main?base=LAW;n=359046;dst=100225) вне разрешенных мест. Размер штрафа для ИП составляет от 30 тыс. до 40 тыс. руб., а для юрлиц — от 60 тыс. до 90 тыс. руб. Это касается, в частности, заведений общепита.

Такую продукцию и [устройства для ее потребления](consultantplus://offline/ref=main?base=LAW;n=359046;dst=100234) (например, электронные сигареты и вейпы) нельзя среди прочего:

* [рекламировать](consultantplus://offline/ref=main?base=LAW;n=359046;dst=17);
* [распространять](consultantplus://offline/ref=main?base=LAW;n=359046;dst=18) среди населения бесплатно, в т.ч. в виде подарков;
* [продавать](consultantplus://offline/ref=main?base=LAW;n=359046;dst=100171) в розницу на расстоянии менее чем 100 м от территории образовательной организации.

Кроме того, [запретили](consultantplus://offline/ref=main?base=LAW;n=359046;dst=33) розничную торговлю никотинсодержащей продукцией и кальянами через интернет и некоторыми другими способами.

Помощник прокурора Фрунзенского района

г.Ярославля О.Н. Валиулина

29.01.2021