**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о творческом конкурсе на лучший рисунок на тему «По праву памяти», посвященный участникам Специальной военной операции**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет общий порядок организации, условия и сроки проведения творческого конкурса на лучший рисунок на тему
«По праву памяти», посвященный участникам Специальной военной операции (далее - Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – прокуратура Республики Алтай.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью патриотического воспитания и просвещения подрастающего поколения на примерах подвигов защитников Родины, поддержки и развития детского и юношеского творчества, стимулирования познавательной активности школьников.

2.2. Задачи конкурса:

- воспитание чувства патриотизма и любви к Родине;

- воспитание уважения к участникам и ветеранам Специальной военной операции;

- повышение интереса к военной истории;

- повышение гражданской активности молодежи;

- раскрытие творческого потенциала детей и подростков;

- профилактика совершения преступлений и правонарушений, в том числе в сфере противодействия экстремистским проявлениям в молодежной среде, проявлениям неофашизма, неонацизма и расизма.

III. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся 5-7 классов общеобразовательных организаций Республики Алтай.

3.2. Начало приема конкурсных работ с 27 января 2025 г. (с 10:00); окончание приема конкурсных работ – 13 февраля 2025 г. (в 18:00).

3.3. Работы принимаются прокуратурой Республики Алтай по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Чорос-Гуркина, 25, или по месту жительства прокуратурой района в рабочие дни с 09:00 до 18:00, в пятницу – с 09:00 до 16:45.

3.4. Для участия в конкурсе подается заявление лица (его представителя), подготовившего конкурсный материал. В заявлении необходимо указать фамилию, имя, отчество автора работы, его места учебы, контактную информацию, а также согласие на обработку персональных данных и последующее размещение работы в средствах массовой информации, социальных сетях.

3.5. Участники конкурса самостоятельно определяют технику рисования (карандашом, гуашевыми красками, акварелью, масляными красками, пастелью, стилусом на экране планшета и т.д.).

3.6. Работа, представленная на конкурс, не допускается к его участию если:

- не соответствует тематике конкурса;

- имеет повреждения, влекущие невозможность её просмотра;

- не указаны данные о конкурсанте.

3.7. Конкурсный материал, поступивший после 18:00 13.02.2025,
не рассматривается.

3.8. Представляя работу на Конкурс участник подтверждает свое ознакомление с Положением о Конкурсе и согласие с порядком и условиями его проведения.

3.9. Конкурсные работы могут быть использованы в некоммерческих целях, организатор Конкурса вправе экспонировать и публиковать работы с обязательным указанием автора работы.

IV. РАССМОТРЕНИЕ И ПРОВЕРКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

4.1. Поступившие в прокуратуры районного звена работы в срок до 13.02.2025 доставляются в прокуратуру Республики Алтай.

4.2. Конкурсная комиссия по отбору победителей Конкурса (далее – Комиссия):

4.2.1. Является коллегиальным органом, который формируется для организации и проведения Конкурса.

4.2.2. Состоит из председателя, секретаря и членов комиссии.

4.2.3. Состав конкурсной комиссии определяется руководством прокуратуры республики.

4.2.4. Количество членов конкурсной комиссии должно составлять не менее 5 человек. Состав Комиссии формируется таким образом, чтобы была исключена возможность возникновения конфликта интересов, которые могли бы повлиять на принимаемые Комиссией решения.

4.2.5. Председателем комиссии является заместитель прокурора республики, который осуществляет руководство деятельностью Комиссии. В период временного отсутствия председателя Комиссии руководство осуществляет лицо, исполняющее его обязанности.

4.2.6. Секретарь конкурсной комиссии обеспечивает работу Комиссии (организация публикации и размещения информации о проведении, результатах конкурса, прием работ, оформление решения, ведение протокола заседания Комиссии).

4.2.7. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей от общего числа ее членов.

4.3. Комиссия по отбору победителей Конкурса проверяет поступившие работы на соответствие следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике и техническим требованиям;

- отсутствие плагиата;

- новизна идеи и качество исполнения работы;

- потенциальная возможность дальнейшего использования в качестве социальной рекламы.

4.4. По итогам оценки работ победителям присваивается первое, второе и третье место.

V. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

5.1. Победитель и призеры Конкурса определяются конкурсной комиссией простым большинством голосов. В случае, если несколько конкурсных работ получат равное количество голосов по итогам голосования, призовые места присуждаются каждой из этих конкурсных работ.

5.2. Подведение итогов Конкурса, объявление победителей и призеров Конкурса будет приурочено к празднику – Дню защитника Отечества.

5.3. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте прокуратуры республики в срок до 24.02.205.

5.4. Победители и призеры Конкурса награждаются Организатором грамотами и призами.

VI. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Представляя работу на Конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что не нарушает интеллектуальные права третьих лиц. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав. За нарушение интеллектуальных прав третьих лиц участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством.

6.2. Организатор не несет ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

6.3. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы необходимых изменений, снабжение конкурсных работ комментариями и пояснениями; использование конкурсных работ, в том числе без указания информации об их авторах.

6.4. Организатор вправе использовать конкурсные работы (в том числе
в качестве социальной рекламы), в следующих формах: размещение в средствах массовой информации, на интернет-платформах, уличных электронных табло,
в социальных сетях, в рамках выставок, форумов и других мероприятий. Организатор не обязан предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.