

установлено федеральным законом;

7) установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;

8) создание дискриминационных условий;

9) создание препятствий доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка другим хозяйствующим субъектам;

10) нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования;

11) манипулирование ценами на оптовом и (или) розничных рынках электрической энергии (мощности).

### Признаются картелями и запрещаются

соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, то есть между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, или между хозяйствующими субъектами, осуществляющими приобретение товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести:

- ◇ к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;
- ◇ повышению, снижению или поддержанию цен на торгах;
- ◇ разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков);
- ◇ сокращению или прекращению производства товаров;
- ◇ отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

**Контроль (надзор) за осуществление законности в данной области осуществляется федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами.**

**Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Чукотскому автономному округу**

**Адрес: Энергетиков ул., 13, Анадырь, Чукотский автономный округ, 689000**

**E-mail: to87@fas.gov.ru**



**ПРОКУРАТУРА  
ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

## **Нарушение антимонопольного законодательства**

**основные признаки**



**2021**

Единство экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков обеспечивается Федеральным **законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»** (далее – Закон № 135-ФЗ).

*Применение антимонопольного законодательства также разъяснено постановлением Пленума Верховного суда Российской Федерации от 04.03.2021 № 2.*

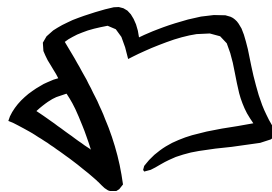
Нормы закона распространяются на правоотношения российских и иностранных юридических лиц, организации, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также государственные внебюджетные фонды, Центральный банк Российской Федерации, физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели.

#### **Исключения:**

- ⇒ правоотношения, урегулированные едиными правилами конкуренции на трансграничных рынках, контроль соблюдения которых относится к компетенции Евразийской экономической комиссии в соответствии с международным договором Российской Федерации;
- ⇒ направленные на благотворительность или иной общепольную работу, не связанную с извлечением выгоды и конкуренцией.

## **Признаки ограничения конкуренции**

- \* сокращение числа хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, на товарном рынке;
- \* рост или снижение цены товара, не связанные с соответствующими изменениями иных общих условий обращения товара на товарном рынке;
- \* отказ хозяйствующих субъектов, не входящих в одну группу лиц, от самостоятельных действий на товарном рынке;
- \* определение общих условий обращения товара на товарном рынке соглашением между хозяйствующими субъектами или в соответствии с обязательными для исполнения ими указаниями иного лица либо в результате согласования хозяйствующими субъектами, не входящими в одну группу лиц, своих действий на товарном рынке;
- \* иные обстоятельства, создающие возможность для хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товара на товарном рынке, а также установление органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями, участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, при участии в предоставлении таких услуг требований к товарам или к хозяйствующим субъектам, не предусмотренных законодательством Российской Федерации.



**Доминирующим положением признается** положение предпринимателя на рынке по определенным товарам, дающее ему возможность оказывать решающее влияние на условия обращения товара на рынке, устранять с данного рынка иных субъектов бизнеса, затруднять доступ на контролируемый рынок других представителей бизнеса.

**Запрещаются** действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе следующие действия (бездействие):

- 1) установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара;
- 2) изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара;
- 3) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
- 4) экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства товара, если на этот товар имеется спрос или размещены заказы на его поставки при наличии возможности его рентабельного производства, а также если такое сокращение или такое прекращение производства товара прямо не предусмотрено федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;
- 5) экономически или технологически не обоснованный отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными актами;
- 6) экономически, установление различных цен (тарифов) **технологически и иным образом не обоснованное** а один и тот же товар, если иное не